

Ellerhold AG:

Vielfältiges Produktspektrum

Auch 2007 wird die Ellerhold Aktiengesellschaft wieder auf der BRAU Beviale in Nürnberg vertreten sein. Das Unternehmen präsentiert einen Auszug seiner packenden und plakativen Erfolgsgeschichten. Mit dem Neusten von Großplakaten, BigEasy Riesenpostern, LKW-Schiebeplanen, Verpackungen, Bodenaufstellern, Trays, Displays und Co. zeigt Ellerhold sein komplettes Produktspektrum – hochwertig, maßgeschneidert und vielfältig.

Unter dem Motto „Ellerhold – Alles aus einer Hand“ zeigt sich das Unternehmen in diesem Jahr als Multitalent. Neben dem Druck von Großplakaten und der Herstellung von Kartonagen präsentiert Ellerhold seine neue Leidenschaft – den Etikettendruck.

Die Offsetdruckteam Witten GmbH ist die neueste 100%ige Tochter der Ellerhold Aktiengesellschaft. Mit dieser Standorterweiterung baute das Unternehmen nicht nur sein Potenzial für den Plakatdruck und damit die Nähe zum Kunden aus. Mit der Übernahme von ODT



wurde auch der Etikettendruck übernommen. Damit erweiterte Ellerhold sein Leistungsspektrum um eine weitere Produktgruppe und unterstreicht umso mehr seine Maxime: Ellerhold – Alles aus einer Hand.

Technisch setzt die Ellerhold Gruppe mit ihren nun vier Standorten in ganz Deutschland noch eins obendrauf: Der Maschinenpark wird stets auf dem modernsten Stand gehalten, so dass das Unternehmen auch für die Zukunft gut gerüstet ist. Deshalb wurde nun auch im Bereich Etikettendruck kräftig investiert. Und so war es diesmal kein „Plakat-Jumbo“ mit möglichst großem Bogenformat, sondern eine schlanke Alprinta 74 V. Eine Rollenoffsetmaschine von Müller Martini mit 74er Bahnbreite, 8 Offset- und einen Flexodruckwerk.

„Der Etikettenmarkt hat sich in den letzten Jahren verändert.“, so der Vorstandsvorsitzende Frank Ellerhold, „Vor allem die Lebensmittel-discounter benötigen für ihre Rücknahmeflaschen einen Informationsträger aus Folienmaterialien. So haben sich neben dem hochwertigen Papieretikett auch Etiketten aus Klarsichtfolie und OPP etabliert. Fast alle Getränkehersteller benötigen heute beide Formen des Etikettes.“ Damit bietet die Unternehmensgruppe in Sachen Größe, Schnelligkeit und Vielfalt ihren Kunden zahlreiche Möglichkeiten.

Die Themen – auf der BRAU präsentiert:

- ▶ Hochwertiger Offset- und Digitaldruck im Großformat in allen Größen und Auflagen
- ▶ Plakate, LKW-Schiebeplanen, BigEasy, Riesenposter
- ▶ Druck von Papier-, Folie- und OPP-Etiketten
- ▶ Herstellung von Wellpappe in B-, E- und F-Welle
- ▶ Hersteller von Verpackungen, Bodenaufstellern, Deckenhängern, Trays, Displays, etc
- ▶ Großes Druck- und Stanzformat 205 x 150 cm

BRAU Beviale 2007:
Ellerhold AG
Halle 4A – Stand 312

ANS American Neons:

Inszenierung großer Marken

Dass man Licht verbiegen kann und sich daraus Multitalente ergeben, die bei der Inszenierung großer Markennamen maßgeblich akzentuieren, null Streuverluste verursachen und noch dabei sehr langlebig sind, davon kann man sich auf der BRAU Beviale auf dem Stand der Firma ANS American Neons überzeugen. Aus der Münsteraner Neon-Manufaktur stammen ebenso Großserien als auch individuelle Sonderanfertigungen mit einer 5-

jährigen Voll-Garantie. Formbares Licht, das darauf wartet, entdeckt und in unübersehbare Botschaften geformt zu werden. Prägnante Licht-Beispiele bekannter Marken sowie diverse Branchenlösungen sind auf dem ANS- Messestand zu sehen.

BRAU Beviale 2007:
ANS American Neons
Halle 4A – Stand 225b

Fahnenbruck
Fahrzeugbau
GmbH

Besuchen Sie uns auf
der BRAU Beviale 2007
vom 14. - 16.11.07 in Nürnberg.
Halle 7A, Stand 520.



- Ausschank- und Event-Fahrzeuge
- Kühlanhänger
- Pavillons
- Stehtische
- Getränkeaufbauten



Wechselwerbung: Ein Fahrzeug mit vielen Gesichtern!



Innovative und ausgereifte Produkte mit hohem Qualitätsstandard sind das Markenzeichen unserer Produkte.

Grenzstr. 211, 46562 Voerde
Tel.: +49 (0) 28 55 / 96 40 - 0
Fax: +49 (0) 28 55 / 96 40 - 40
www.fahnenbruck.com
info@fahnenbruck.com