

TRANSPORTLÖSUNG**SCREENLIFTER 103**

Vor einiger Zeit wurde der weltgrößte 103" Plasma-Display von Panasonic vorgestellt. Das Gerät wiegt 250 kg und bedarf einer angemessenen Transportmöglichkeit. Der vollautomatische MediaScreen ScreenLifter 103 versucht hier Abhilfe zu leisten.

Ein Knopfdruck genügt und der Bildschirm entlädt sich selbstständig und vollautomatisch aus dem schwingungsgedämpften FlightCase. Dank der kraftvollen und elektromechanischen Antriebseinheit kann das Großbilddisplay stufenlos in der Höhe verfahren und für vertikale Präsentationsanwendungen sogar um 90 Grad in die aufrechte Position gedreht und fixiert werden. Der ScreenLifter 103 ist somit Transportsystem und Displayständer in einem.

----- INFO: www.willundpartner.de



Leuchtstäbe im Einsatz [Foto: American Neons]

NOBELKAUFHAUS AUSGESTATTET**LEUCHTSTÄBE**

Die 1990 gegründete Firma American Neons [ANS] bringt das in Münster produzierte Way-Light[r] System „zurück“ in die USA. Ursprünglich auf die Herstellung amerikanischer POS-Neondisplays spezialisiert und hauptsächlich für Markenartikler tätig, bedient das Unternehmen den nordamerikanischen Markt zunehmend mit seinem Deko-Leuchtstabsystem „Way-Light[r]“. Da auf Grund des hohen Bedarfs die Kapazitäten am Standort Deutschland nicht ausreichen, werden die seit Anfang 2005 geschaffenen Kapazitäten in Lettland für den US-amerikanischen Markt genutzt.

Die Grundidee von ANS ist, dass mit den Deko-Leuchtstäben Licht-Gestaltungsideen schnell und unkompliziert umsetzbar sein müssen. Der Zeitaufwand soll so gering wie möglich gehalten werden. Das System wird weltweit beispielsweise von Deko-Abteilungen namhafter Kaufhäuser und im Messe- und Ladenbau genutzt. Neben dem berühmten Bloomingdales hat jüngst auch ein weiteres New Yorker Kaufhaus die Way-Light Deko-Leuchtstäbe von ANS eingesetzt. Das traditionsträchtige Lord & Taylor Kaufhaus New York benötigte allein circa 2000 Ein-

heiten der Deko-Leuchtstäbe Version 170, hauptsächlich in gelb und pink, für die Herbst-/Winter-Kollektion 2006/2007.

----- INFO: www.way-light.com

KALLE KRAUSE WEITER AUF WACHSTUMSKURS**100 JAHRE ALTES BERGDORF**

Der Live-Marketing Dienstleister Kalle Krause, der sich auf die Umsetzung von Rauminszenierungen und Erlebniswelten spezialisiert hat, bleibt im neunten Geschäftsjahr weiter auf Wachstumskurs. Im vergangenen Jahr ermöglichten Neueinstellungen in den Bereichen Konzeption und Projektabwicklung die Bearbeitung eines gesteigerten Projektvolumens. Dies führte zu einem Umsatzplus von 30 Prozent und einer Renditesteigerung. In diesem Jahr wird das inhabergeführte Unternehmen neue Räumlichkeiten beziehen, wodurch noch effizientere Arbeitsabläufe in der Produktion ermöglicht werden sollen.

Eins der wichtigen Projekte aus lokaler und regionaler Sicht im vergangenen Jahr war die Inszenierung der Essener Kulturhauptstadtbewerbung. Kalle Krause sorgte für die Präsentation des Gesamtkonzepts „Wandel durch Kultur – Kultur durch Wandel“ vor dem EU-Gremium in Brüssel und trug damit zum Bewerbungserfolg des Megaprojekts „Essen für das Ruhrgebiet – Kulturhauptstadt Europas 2010“ bei.

Weiterhin setzte das Essener Unternehmen den originalgetreuen Nachbau eines historischen Alpendorfes für das neue Alpine Matterhornmuseum, „Zermatlantis“, im Schweizer Ferienort Zermatt um. In der voll begehbaren Anlage auf zwei Etagen können die Besucher seit der Eröffnung am 18. Dezember 2006 die Lebenswelt eines Bergdorfes vor 100 Jahren erleben. Um in dem nachkonstruierten Bergdorf eine lebendige Atmosphäre zu schaffen, wurde, unterstützt von den Zermatter Bürgern, genau recherchiert, welche Dinge wie Webstoffe oder Holzarten damals zur Verfügung standen. In den Werkstätten von Kalle Krause nutzte man bei der Produktion der detailgetreuen Nachbauten dann tatsächlich nur die in der Zeit gebräuchlichen Materialien.

----- INFO: www.kallekrause.de

MEHR PLATZ FÜR NORDLICHT**NEUES DOMIZIL FÜR TECHNIK-DIENSTLEISTER**

Der Eventtechnik-Dienstleister Nordlicht hat vor wenigen Wochen neue Geschäftsräume in Hamburg-Volkspark bezogen. Der Standort in der Lederstraße 15b [22525 Hamburg] befindet sich direkt neben AOL Arena sowie Colourline Arena beziehungsweise 15 Minuten von der Messe entfernt. Das neue Mietlager soll auf Grund seiner deutlichen Vergrößerung auf 2.000 qm eine verbesserte Serviceleistung für die gesamte Nordregion ermöglichen.

----- INFO: www.nordlicht-pa.de



Großformatdruck der Logowerke [Foto: Logowerke]

LOGOWERKE IM MIELE MUSEUM TÄTIG**FEHLERFREIE HERSTELLUNG**

Die Logowerke aus Alfeld übernehmen die werbetechische Betreuung des neu eröffneten Miele Museums in Gütersloh. Das Unternehmen fertigte allein circa 300 Drucke in diversen Formaten an, die entweder direkt hinter Echtglas oder auf transparente, hinter Glas kaschierte Hochleistungsfolie gedruckt wurden. Eine besonders große Herausforderung war ein 4 mal 24 Meter Großformatdruck in der Optik eines Himmels, der direkt unter die Decke montiert wurde. Da der Himmel eine Wellenstruktur aufweist und im Museum hell beleuchtet wird, war hier eine fehlerfreie Herstellung besonders wichtig.

Für den Effekt des Himmels sorgte eine spezielle Technik: ausgestattet mit einem Großflächendrucker [VUTEK UltraVU], druckten die Logowerke den GIGAPrint auf Artist-heavy-Gewebe und kaschierten ihn direkt auf die Decke. Um die beabsichtigte Tiefe zu erzeugen, wurde der gleiche Druck dann noch einmal gedruckt und über den ersten Druck gespannt. Konfektioniert wurde der Himmel auf einer 25 Meter langen Hochfrequenz-Schweißanlage.

----- INFO: www.logowerke.de

EVENT- UND LOGISTIK-SUPPORT**NEUER GESCHÄFTSBEREICH**

Die Dekra Arbeit GmbH hat aus den Geschäftsfeldern „Messe-Event“ sowie „Miet und Fahr“ die Dekra Event & Logistic Services ins Leben gerufen. Die Part- und Full-Service-Agentur für Event und Logistik eröffnet ihren Hauptsitz im Herzen des Düsseldorfer Medienhafens. Das Portfolio des neu gegründeten Geschäftsbereichs unter der Leitung von Sonja Kudranovic umfasst flexible Personallösungen sowie Organisationsmanagement.

Das Unternehmen verfügt als hundertprozentige Tochter des Personaldienstleisters Dekra Arbeit GmbH über ein breites Spektrum an personeller Kompetenz im Veranstaltungs- und Logistikbereich. So können beispielsweise Promoter für PoS-Aktionen, Hostessen/Hosts für Messen, Event- und Gastronomiefachkräfte oder Fahrer im Logistik- und Transportumfeld jederzeit national und international zur Verfügung gestellt werden. Die Serviceleistungen im organisatorischen Bereich reichen vom