

ANS: Neon-Displays eröffnen neue Möglichkeiten für die Warenpräsentation am Point of Sale

Eine erfolgreiche Präsentation am Point of Sale erfordert außergewöhnliche Methoden. Schon lange ist das bloße „Vorzeigen“ der Ware nicht mehr ausreichend, Auffälligkeit und Ideenreichtum sind gefragt. Was Neonwerbeanlagen in diesem Bereich zu optisch ansprechenden Gestaltung des Point of Sale und zur Markenkommunikation mit dem Kunden beitragen können, zeigt die Firma ANS, American Neons Deutschland, Münster.

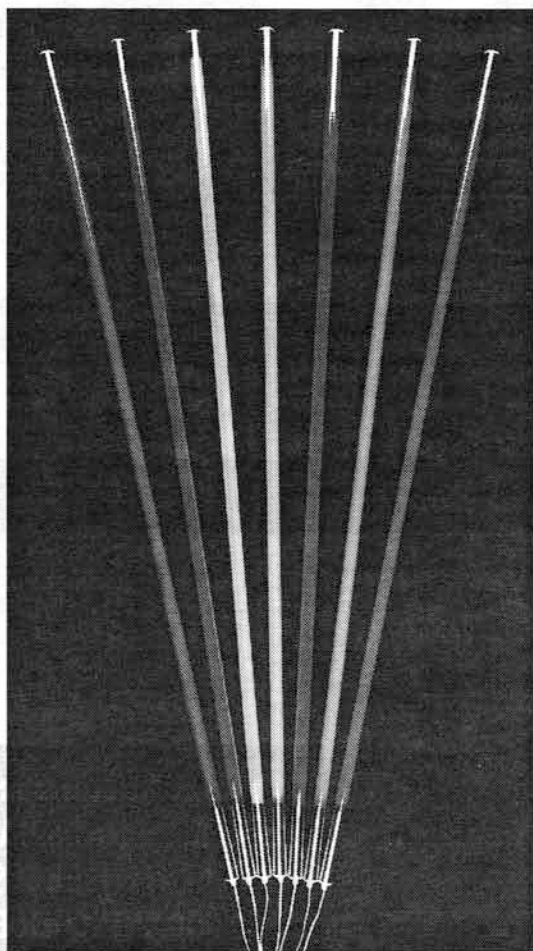
Deko-Leuchtstäbe sind nur ein Element aus dem umfangreichen ANS-Sortiment: Die fili-

granen Leuchtobjekte sollen mit ihren kräftigen Farben die Ware unterstreichen, Akzente setzen und so zum „Hingucker“ werden.

Sie sind in sieben verschiedenen Längen von 40 bis 190 cm erhältlich, dabei ist ihr Durchmesser nie größer als 30 mm.

Die Stäbe können entweder an der Wand befestigt, hingestellt oder abgehängt werden. Damit lassen sie sich überall dort anbringen, wo Ware betont, unterstrichen oder hervorgehoben werden soll.

Die Branchenneons von ANS lenken die Blicke der Passanten auf den PoS. Durch ihren Piktogrammcharakter besitzen die Neon-displays internationalen Erkennungswert. So weist die bunte Brille zum Beispiel auf einen Optiker hin, die leuchtende Brezel auf einen Bäcker, und das altbekannte „A“ strahlt über dem Eingang der



Apotheke. Neben den Angeboten aus dem aktuellen ANS-Katalog ist auch die Anfertigung von Branchenneons nach exklusiven Kundenwünschen problemlos möglich. Die Basis für die Branchenneons bildet konturig geschnittenes und bedrucktes Acryl, auf das die Neonkonturen aufgesetzt werden. Für diese Konturen stehen alle 22 Farben der ANS-Farbskala zur Verfügung, das Acryl ist in allen Farben des RAL-Farbfächers erhältlich. Auch eine mehrfarbige Gestaltung ist möglich.

Neben den Branchenneons und Leuchtstäben ist ANS nach eigenen Angaben für seine 30er-Jahre-Neonuhren und Neonfifties bekannt. Diese bieten für den Einsatz am PoS eine leuchtintensive Alternative zu normalen Displays.

Großen Wert legt das Unternehmen nach eigenen Angaben auf eine original amerikanische Fertigungs-

Die Deko-Leuchtstäbe von ANS American Neons setzen farbige Akzente.

Foto: ANS

technik und den Einsatz hochwertiger Zubehörteile. Nach diesem Rezept entstehen in den hauseigenen amerikanischen Glasbläsereien unter der Anleitung speziell ausgebildeter Fachleute hervorragend verarbeitete und filigrane Neonanlagen mit modernsten Zubehörteilen.

Zum Zubehör gehören kleinste Vorschaltgeräte, Dimmer, Kaskaden, Tüllen, Kappen, gefederte Abstandhalter in verschiedenen Farben, leichte Gitterrahmen, exakt verarbeitete Kunststoffgehäuse, Rohralter, Acrylsockel, Spiegelwinkel, Seilsysteme, Ständer-Clips, Kettensätze und Wandhalterungen, die ANS auch weiterverarbeitenden Unternehmen anbietet.

Das Material ist laut Hersteller wartungsfrei und extrem langlebig, das Zubehör grundsätzlich VDE- und TÜV-geprüft. Aus diesem Grund kann nicht nur eine Garantiezeit von bis zu zwei Jahren gewährt werden, sondern es ist außerdem eine Lebensdauer von etwa zehn Jahren und mehr möglich.